

ПОВСЕДНЕВНАЯ КУЛЬТУРА И БАЗОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ В ИНФОРМАЦИОННО-ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

Я. Ю. СТАРЦЕВ

Роль Интернета, социальных сетей и, в целом, цифровой реальности в современном мире постоянно анализируется в сотнях тысяч исследований, как научных, так и любительских. Но с прикладной точки зрения, с точки зрения базовой интернет-грамотности, новое качество информационного пространства сводится к трем элементарным навыкам: **поиск, хранение, гигиена**. Они, видимо, и составляют набор основных навыков жизни в информационном обществе (есть, конечно, и нулевой уровень: знать, что такое Интернет, что такое сайт, интернет-страница и ссылка, – и как всем этим пользоваться с компьютера, планшета или смартфона).

Прежде всего – **поиск**. Цифровые технологии создают высокую плотность информационного поля, постоянно распространяют информацию и все в большей степени сами обеспечивают появление новых данных: если 20 лет назад в Интернете пересказывали книги, газеты и телевизор, то сейчас дело обстоит противоположным образом, – да и границы между этими явлениями исчезают. В таком море информации все проще найти что-нибудь, – и все сложнее найти именно то, что надо; совершенно не случайно основа существования Интернета – поисковые машины. Следовательно, работа с поисковиками – **первый уровень поисковой грамотности**. Здесь достаточно представлять себе базовые вещи:

- разные поисковики ищут по-разному (то, что найдется в Google первой же строкой, в Яндекске не найдется вообще, или будет на сотой позиции, – так же и наоборот);
- поисковиков много (пять-шесть самых распространенных и универсальных; десятки, если не сотни, специализированных, – а есть еще локализованные версии: русский Google – совсем не то, что американский, и ищет по-другому);
- поисковый запрос можно составлять по-разному, это существенно влияет на результаты выдачи (искать одно слово, фразу, точное выражение, искать на конкретных сайтах, по типам публикаций, по дате, по типу файлов – у каждого поисковика есть справочные материалы по составлению таких запросов);
- поисковики видят не все (огромное количество информации намеренно, случайно или по техническим причинам выпадает из поля зрения поисковых машин, при том, что она остается доступной, – если знать, где ее искать; например, базы данных, государственные услуги, социальные сети, тексты книг и журналов);
- поисковики постоянно обновляют свои базы данных (в течение одного-двух месяцев, иногда чуть чаще, из списка исключаются пропавшие и недоступные материалы, добавляются вновь появившиеся).

К счастью, ответы на все эти вопросы можно найти в тех же поисковиках – достаточно знать, что они есть. Этим, разумеется, возможности и ограничения поисковых машин не исчерпываются, но расширение знаний о них возможно уже на базе специализированных пособий.

Есть, однако, виды очень востребованной информации, которую никаким поисковиком не обнаружить. Как найти книги или фильмы, которые понравятся именно этому человеку, чтобы ему не пришлось плевать, разгребая гору ерунды, но и чтобы он не пропустил что-то важное для себя? Как узнать, какому интернет-ресурсу можно доверять, а какому нет, – и не важно, справочник это, магазин, доска объявлений, служба знакомств или новостная лента? Как не пропустить важное событие, и не замусоривать внимание информацией о событиях ненужных? Как, наконец, решить конкретную задачу, – скажем, при ремонте выбрать правильную краску для конкретной поверхности и условий использования? И, главное – как не тратить на все это свое бесценное время, да еще не тратить его бесполезно?

Самый простой вариант решения этих информационных проблем – традиционный: поспрашивать друзей и знакомых. Немного обидно, что при этом упускаются все возможности современной информационной среды, но дело даже не в этом: очень часто друзья и знакомые не скажут ничего такого, чего вопрошающий и сам не знал бы или не ожидал бы от них услышать. Да и не по всякому вопросу среди знакомых найдется глубоко понимающий специалист. Естественно, для сложных задач существуют профессионалы, но с каждым вопросом к профессионалу не набегашься. И, кстати – как узнать, какому профессионалу можно доверять, а кто шарлатан и халтурщик?.. Не рекламе же верить.

Чаще всего эти задачи решаются простым расширением круга знакомых и собеседников через социальные сети: там легко можно получить с десятков противоположных советов от столь же некомпетентных людей, что и сам вопрошающий. Попутно, может быть, пару ссор и эпизоды из детских воспоминаний. Польза от этого бывает крайне редко и лишь при достаточной культуре мышления: умение отличать факты от суждений, аргументы от нахрапистости и т. д. Аналогично дело обстоит с неспециализированными сайтами вопросов и ответов, по типу otvet.mail.ru. То есть, это не лучшее решение (хотя для простых задач подходит), – но сам подход верный: **второй уровень поисковой грамотности** – спросить у знающих людей. В отличие от круга ближних знакомых, с помощью всемирной сети можно найти специалистов почти по любому вопросу – причем таких, которые охотно делятся знаниями (если, конечно, не требовать от них написания целого учебника или часовой профессиональной консультации). Базовые навыки информационной культуры здесь тоже простые:

- это второй уровень – он используется, только если первый не помог или заведомо не поможет (лучший способ разозлить человека в Интернете – спросить о том, что и так легко находится через поисковик);
- лучше всего искать места, где сведущих людей много, – не один поможет, так другой (тематические форумы, сообщества в социальных сетях, формы обратной связи на тематических справочных ресурсах, – найти их можно через те же поисковики или через списки сообществ в социальных сетях; но может подойти и тематический блог);
- правила общения в Интернете те же, что и в реальной жизни (в незнакомом месте – поздороваться, осмотреться, приноровиться, быть вежливым; многие ресурсы такого рода требуют обязательной регистрации);

- тематические форумы, как правило, оснащены встроенным поиском (лучше проверить, не задавал ли кто уже подобный вопрос: и проще, и люди не лгут, когда об одном и том же спрашивают десятки раз);
- можно попробовать проранжировать эти разговорные интернет-площадки и выбрать лучшие (в зависимости от серьезности тем, от стиля общения, известности или официального статуса участников, пространственной близости, посещаемости – обычно можно увидеть, много ли там бывает людей, и как часто).

Общаться и работать в Интернете, в частности в социальных сетях – это и искусство, и несколько полновесных и довольно сложных профессий. Обычному, тем более начинающему, пользователю эти сложности не нужны, а для желающих есть специальная литература и пособия все в том же Интернете.

Третий уровень поисковой грамотности – приспособливание всего этого многообразия под собственные индивидуальные нужды. На самом деле, у большинства людей сравнительно редко возникает необходимость узнать что-то особенное по совершенно неизвестной теме (разве что у студентов накануне экзамена – но их вопросы редко встречают понимание). Гораздо чаще нужно просто достаточно регулярно получать, уточнять информацию по нескольким темам, касающимся работы, быта, привычных форм досуга или какого-то хобби. Следовательно, задача состоит в том, чтобы создать собственную информационную среду, выбираясь из нее лишь при крайней необходимости. Здесь тоже есть свои уровни организации информационного поиска, но различаются они не по сложности, а скорее по этапам отыскания и получения информации:

- доверенные ресурсы (по темам, представляющим постоянный интерес, имеет смысл определить для себя перечень полезных, заслуживающих доверия и комфортных ресурсов, чаще всего опытным путем, через перебор, и к ним и обращаться. Это могут быть ведомственные или развлекательные сайты, новостные ленты, тематические форумы и сообщества, блоги, электронные библиотеки или каталоги, круг друзей в социальных сетях и т. д.);
- специальные программы, позволяющие экономить силы и время (новости с нужных сайтов могут автоматически собираться в RSS-агрегатор; в большинстве браузеров есть возможность добавлять новые поисковые машины – через дополнения или через встроенную функцию; сообщения со всех интернет-мессенджеров тоже можно собрать в окошко одной программы, не открывая десятки окон и аккаунтов, так же как почтовые сообщения из разных аккаунтов электронной почты и т. д. Любое разнообразие сходных задач или функций почти наверняка можно объединить в одной удобной и бесплатной программе, освоение которой потребует пять-десять минут);
- информацию (возможность подписаться на получение новостей есть во всех социальных сетях, на большинстве сайтов организаций, на развлекательных сайтах, у тематических сообществ и пр., – часто даже не нужно нажимать кнопку, любой зарегистрированный пользователь подписывается автоматически; подписываться можно в удобном формате – внутренние извещения социальных сетей, электронная почта, RSS, SMS и др.);

- закладки в браузере (не очень удобный, но самый простой и понятный способ пометить понравившиеся или необходимые интернет-страницы).

Выстраивать собственную информационную среду можно до бесконечности; некоторые организации ту или иную форму получения информации делают обязательной для своих сотрудников, некоторые клубы по интересам складываются совершенно стихийно. Собственно, все, что требуется от такой обустроенной информационной ниши – это получать нужную информацию в нужное время с максимальным удобством.

Информация найдена – что с ней делать дальше? **Хранение** данных в информационно-цифровую эпоху приобретает особое значение, прежде всего потому, что из всех известных человечеству носителей информации электронные – самые хрупкие и недолговечные. Бумажные книги хранятся и используются столетиями, пергаментные книги и свитки живут уже тысячелетия, также как и папирус или глиняные таблички. У наиболее распространенных электронных носителей информации средний срок службы от пяти (CD и флэш-память) до десяти (HD) лет (впрочем, это данные пользователей: производители обещают до 100 лет и более, но пока ни у кого не было возможности проверить). Главное же, что часто устройства и электронные носители данных прекращают работу весьма неожиданно. Но дело не только в физической хрупкости: в такой сетевой структуре как Интернет любые данные могут просто исчезнуть. Отсюда первый шаг к грамотному хранению информации: для начала ее нужно куда-то сложить. Дело в том, что электронные данные существуют лишь до тех пор, пока постоянно копируются. Если этот процесс прекращается, либо отсутствует доступ к сохранившимся копиям, для пользователя информация оказывается потеряна.

В Интернете ежедневно умирают и не восстанавливаются сайты, теряются или меняют адреса страницы после обновлений и реконструкции, стираются какие-то данные для экономии места, по соображениям морального устаревания, из-за разнообразных запретов, несвоевременной оплаты, смены настроения владельца и т. д. Выше шла речь о закладках в браузере: уже через год половина из них может оказаться неработающими. В лучшем случае это будет означать смену адреса страницы, которую нужно искать заново, в худшем – просто исчезновение той информации, которая была помечена закладкой. Разумеется, при современном темпе жизни легко можно сказать, что не так уж часто бывает нужна информация годичной или большей давности – все устаревает. Но в электронном виде все чаще хранятся документы, личные архивы (фотографии и видео, книги и записи) – да хотя бы просто адресные и телефонные книжки. Для тех же, кто работает с информацией профессионально, утрата данных может означать потерю результатов работы нескольких лет.

В организациях хранение необходимой информации, в том числе создание резервных копий – задача профессионалов, обеспечивающих информационно-технологический комплекс. Однако по мере повсеместного бытового распространения электронных средств хранения и передачи данных навыков решения таких задач становится и важным элементом индивидуальной информационной культуры. Основные ее элементы достаточно просты:

- важную для себя информацию необходимо сохранять там, где она всегда доступна (закладки и ссылки на ресурсы в Интернете – это только ярлыки и указатели, а не сама информация, а Интернет – общественное пространство, где никто не гарантирует сохранность данных, нужных конкретному человеку; файлы надо скачивать);
- сохраненная информация должна быть систематизирована (здесь как раз элементы библиотечной культуры должны помочь не создавать на домашнем или рабочем компьютере десятки папок с названием «Новая папка (325)», чтобы не вспоминать потом, что же там хранится. Профессиональная или психологическая потребность в упорядочении может подтолкнуть к созданию настоящих домашних систематических каталогов и к использованию локальных поисковых машин для поиска данных на своем компьютере – таких программ очень много, как и программ для составления домашних каталогов текстов, видео, музыки и любых файлов; систематизировать можно и почтовые сообщения, новостные ленты);
- важная информация должна постоянно сохраняться через создание резервных копий (известная шутка гласит, что все люди делятся на тех, кто создает резервные копии, и тех, кто пока еще ни разу не терял важные для себя данные; любая современная операционная система, в том числе на планшетах и смартфонах, позволяет быстро настроить автоматическое регулярное создание резервных копий, но можно это делать и вручную);
- существует огромное разнообразие мест и способов хранения основных и резервных данных, можно выбрать по вкусу и под потребности (дополнительные или внешние жесткие диски, CD и DVD, «облачные хранилища» – создание собственного информационного склада в Интернете с запароленным доступом откуда угодно и т. д.);
- сжатие данных программами архивирования позволяет уменьшить объем в несколько раз (с этим легко справляются как распространенные программы-архиваторы типа WinRar или встроенного архиватора в современных версиях MS Windows, так и специальные программы для создания резервных копий);
- как и в случае с поиском, для каждой повторяющейся или объемной задачи почти наверняка существуют специальные программы, делающие это автоматически (разнообразие таких программ очень велико, почти всегда существуют как платные, так и бесплатные версии, а время, потраченное на них – полчаса – час на поиск и выбор, 15–20 минут на освоение и настройку, – экономят часы и недели усилий впоследствии).

Самое важное, вероятно, что дает культура хранения информации – уверенность и доступность: нет необходимости повторять и проделывать заново то, что один раз уже сделано. Как во всем этом разобраться? Смотри выше, про информационную культуру поиска.

Наконец, третий важный элемент «цифровой культуры» – информационная **гигиена**. Задачи у нее те же, что и у обычной бытовой гигиены и профилактики: не подхватить заразу, не навредить здоровью, не отпугивать людей своим видом и запахом, не тратить на лечение, жить долго и счастливо. Некоторые страны рассматривают возможность проведения специальных экзаменов и выдачу прав на

пользование Интернетом: как и в случае с водительскими правами, неумелый пользователь может навредить не только себе. Здесь есть четыре связанные, но не пересекающиеся области: техническая, когнитивная, психологическая и правовая.

Техническая гигиена – это базовые навыки обеспечения безопасности устройства (компьютер, планшет, смартфон) и информации от внешних электронных злонамеренных воздействий. Такие воздействия (через компьютерные вирусы, трояны, перехват данных, несанкционированный доступ и пр.) могут приводить к потере данных, нарушению нормальной работы устройства, потере денег, в некоторых ситуациях – к конфликту с законом. Во многих случаях современные компьютеры и операционные системы поставляются с уже встроенными или предустановленными средствами предотвращения подобных угроз, но это происходит не всегда, и никогда не гарантировано, если сам пользователь не уделяет этому минимум необходимого внимания. Кроме того, технические средства защиты не всемогущи, предотвращение многих проблем зависит опять же от информационной грамотности пользователя. Базовые гигиенические навыки достаточно просты:

- на устройстве должна быть установлена антивирусная программа (это обязательно для всех версий Windows, но в последнее время участились и вирусные атаки на устройства под управлением Android и других систем на базе Linux. Антивирусных программ достаточно много, часто они предоставляют «комплексную защиту», т. е. ориентированы на разные виды технических угроз; всегда имеет смысл потратить пять – десять минут на настройку программы, чтобы убедиться, что она не просто установлена, но работает, причем – в нужном режиме);
- многие операционные системы имеют встроенные средства защиты – их не стоит отключать (в первую очередь речь идет о Windows и таком механизме защиты как firewall («защитник»), но возможно и множество других вариантов; все эти программы не заменяют антивируса);
- некоторые сайты славятся как рассадники вирусов, и не всегда система защиты может их остановить – имеет смысл избегать таких интернет-ресурсов (часто, но не всегда – об опасности предупреждают сами антивирусные программы; в большинстве случаев такие сайты – это хранилища «пиратских» компьютерных программ, сайты с порнографией, некоторые сайты льготных продаж, некоторые развлекательные сайты – но это неполный список. Сетевая структура Интернета позволяет попасть на подобные сайты в том числе и случайно);
- вирусы часто содержатся в электронных письмах от неизвестного отправителя с непонятной темой письма (рассылка таких вирусных писем осуществляется массово, часто по случайным адресам, поэтому получателем может оказаться кто угодно; иногда такие письма маскируются под рекламную рассылку);
- wi-fi соединения в общественных местах очень легко перехватываются – имеет смысл избегать передачи личных данных таким образом (речь идет о подключении к Интернету через wi-fi в кафе, ресторанах, торговых центрах, аэропортах – везде, где не требуется пароль; важность той или иной информации каждый человек определяет для себя сам, но, например, введение данных банков-

ской карты при электронных платежах – очень наглядный пример; вообще же могут быть похищены любые пароли, отправляемые через подобное соединение);

- большинство браузеров имеет опцию «анонимного» или «приватного» интернет-поиска, достаточно лишь нажать кнопку (такая опция не дает пользоваться теми ресурсами, где требуется регистрация, но затрудняет сбор разными сайтами технической информации о пользователе, которой они потом распоряжаются по своему усмотрению; более совершенные способы обеспечения анонимности в Интернете легко находятся через поисковые системы).

В целом такого уровня грамотности вполне достаточно для того, чтобы избежать реализации самых распространенных угроз.

Когнитивная или собственно информационная гигиена – это освобождение или изоляция от информационного мусора и шума. С увеличением объемов и скорости передачи информации этот поток неизбежно начинает дурно сказываться на состоянии пользователей: отвлекать, утомлять, перегружать каналы распространения и места хранения нужных данных, запутывать и обманывать. Таким образом, основная задача тут – отсеять заведомо ненужное, опасное и времязатратное. Это предполагает владение некоторыми стандартными навыками (или следование некоторым правилам):

- для защиты от спама все почтовые программы имеют встроенные или подключаемые средства фильтрации (спам – нежелательные, чаще всего рекламные или вирусоносные почтовые сообщения, объем которых без специальных средств фильтрации может в десятки раз превышать объем собственной переписки пользователя; большинство антиспамовых приложений имеют автоматические настройки по умолчанию, но некоторые умеют «обучаться», если им какое-то время указывать, какие письма относить к спаму, а какие нет. В почтовых службах крупных интернет-поисковиков – Яндекс, Google, Mail.ru и пр. – антиспамовые фильтры встроены по умолчанию, но они могут ошибаться; здесь их способность к «научению» весьма полезна);
- существуют специальные программы или подключаемые к браузерам дополнения, которые блокируют интернет-рекламу – скрывают ее или отключают (на многих сайтах реклама может занимать значительную часть видимого пространства страницы, отвлекать за счет мигания, обновления или ярких цветов, неожиданно включать проигрывание звуковых роликов, показывать неприятную и шокирующую информацию, открывать дополнительные окна, содержать ссылки на незаконные или вирусоопасные ресурсы и пр.; наиболее распространенные и эффективные антирекламные фильтры выпускаются под маркой AdBlock);
- информация, полученная при поиске или сохраненная на устройстве, может устаревать, но по-прежнему накапливаться, имеет смысл устраивать иногда «генеральную уборку» для удаления устаревших данных (некоторые подписки могут со временем стать неактуальными – от них всегда можно отказаться; временно сохраненная информация будет храниться долго, занимая место, если от нее не избавиться; какие-то информационные материалы могут обновляться, но устаревшие версии будут храниться, если их не удалить).

Существуют специальные программы или встроенные функции для удаления или архивирования старых писем, долго не используемых файлов, слишком объемных файлов, для поиска дублирующихся файлов и т. д.);

- существуют специальные программы, позволяющие просматривать новую информацию не в момент ее появления, часто неожиданный и несвоевременный, а тогда, когда это удобно пользователю (агрегаторы новостей, почтовые программы, интеграторы мессенджеров, архивы и опции просмотра в социальных сетях и пр.);
- постоянные переходы по все новым ссылкам, с одной страницы на другую, могут продолжаться бесконечно, если забыть про цель поиска (смысл Интернета в том, что все его точки связаны друг с другом системой ссылок, – по тематической близости, по случайным соображениям, через рекламу и пр.; если не представлять себе конкретную цель поиска, переходы по ссылкам могут продолжаться бесконечно и безрезультатно, но с тратой времени и получением бесполезной или неприятной информации).

Как и в остальных случаях, незначительные затраты времени на освоение этих навыков экономят невероятное количество времени и сил в дальнейшем и позволяют более уверенно ориентироваться в информационном пространстве.

Психологическая, преимущественно коммуникативная, гигиена – это средства обеспечения психологического комфорта или безопасности как с точки зрения внутреннего состояния, так в процессе электронных коммуникаций. Общекультурные правила тут удивительно просты, поскольку мало чем отличаются от повседневных правил общения в обычной, не электронной среде: уютнее всего общаться в привычном кругу и с людьми своей категории; вежливость редко бывает лишней; в чужой монастырь со своим уставом не ходят; нарываясь на конфликт можно и вправду нарваться; не спросишь – не ответят; мало кто любит вмешательство посторонних в личный разговор; чужие люди друг другу ничего не должны; рыбака рыбака видит издалека; к человеку неграмотному и относятся как к неграмотному; все люди разные и т. п. Сложности здесь могут возникать разве что из-за недооценки того, что вот эти буковки на экране – это обычный человек, и ведет он себя так, как обычно люди себя ведут.

Необходимость в какой-то особой культуре интернет-общения появляется только там, где оно действительно отличается от повседневного общения в обычной жизни. Во-первых, собеседники в цифровой среде часто не видят и не слышат друг друга, – а значит, не могут учитывать все невербальные сигналы, которые в живом общении воспринимаются и понимаются автоматически и дают до 70 % информации (отсюда и иллюзия анонимности общения в Интернете); то же самое относится и к организациям. Во-вторых, электронная сеть сокращает дистанцию между людьми и группами, перемешивает их и уплотняет коммуникации: если в физическом мире общение с какими-то неприятными, необычными, инакомыслящими и в целом чужими людьми затруднено расстояниями и организацией жизни (можно просто никогда не оказаться с ними в одном месте), то в Интернете такие контакты возникают гораздо быстрее и чаще, порою – случайно. В-третьих, разнообразие и доступность информационных ресурсов постоянно создают ситуации, когда у

людей нет готовых, заранее выработанных реакций на ту или иную информацию, и тем более нет представления о том, как на нее будут реагировать другие. В условиях более традиционного живого общения, где приток новой информации и круг общения ограничен, коммуникации во многом строятся именно на стереотипных реакциях и стереотипных ожиданиях. Наконец, электронная среда предоставляет гораздо больше возможностей уклониться от общения, чем обычные повседневные коммуникации, и, в целом, большую свободу общения как раз потому, что собеседники ничем друг другу не обязаны. Необходимые навыки, связанные с информационно-цифровой культурой, относятся именно к этим отличиям, и в основном сводятся к следующему:

- любое выделение текста дополнительными средствами воспринимается как крик (человек, пишущий в Интернете ЗАГЛАВНЫМИ БУКВАМИ, воспринимается как орущий во всю глотку – с соответствующей реакцией окружающих; то же относится к другим способам нарочитого привлечения внимания средствами форматирования текста: подчеркивания, жирный шрифт, цвет, избыток вопросительных или восклицательных знаков и т. д.);
- многие фразы могут восприниматься двояко или с искажением смысла, если нет стилистических пометок (это связано как раз с тем, что тон и интонация собеседника в письменном тексте отсутствуют; проблему можно решить более умелым владением письменной речью или, что проще – использованием эмодзи («смайликов»), которые для этого и придуманы: для уточнения и графической передачи эмоциональных оттенков речи);
- в Интернете всегда кто-то неправ, но на это не обязательно реагировать (в мире семь миллиардов человек, и на любое мнение гарантированно найдется противоположное, – просто до появления Интернета эти семь миллиардов не знали друг о друге, или считали друг друга более или менее одинаковыми);
- все, что человек делает в Интернете, он делает под свою ответственность (какие-то юридически значимые обязательства перед пользователями имеют только государственные органы, банки и платежные системы, некоторые магазины и платные интернет-службы; во всех остальных случаях слова о гарантиях могут не иметь никакого надежного правового подкрепления);
- как и в обычной жизни, не стоит соглашаться и подписываться под тем, чего не понимаешь (специфика Интернета здесь в том, что официальное согласие, ведущее к юридическим обязательствам или расходованию денег может заключаться просто в нажатии кнопки, а сам текст правил, соглашений, условий необходимо искать по дополнительной ссылке);
- анонимности в Интернете не существует (личность любого человека в Сети, адрес и руководство организаций, как правило, известны их интернет-провайдеру, часто – администрации конкретного сайта или социальной сети, и почти всегда, если в этом возникает необходимость – правоохранительным органам. Любое нарушение правил данного сайта или сети может быть обжаловано в их администрацию, любые противоправные действия – в правоохранительные органы);
- как и в обычной жизни, коммуникация в Интернете может быть открытой для всех

или приватной, ограниченной узким кругом участников и закрытой для других, или совсем частной, между двумя людьми (отличие сетевого общения только в том, что для каждого варианта нужно выбирать специальные настройки программ или социальных сетей, либо средства коммуникации; если ничего специально не делать, то все, что пишется, показывается и говорится в Интернете, по умолчанию доступно всем);

- наконец, информационная реальность может вызывать зависимость – это характерно для компьютерных игр, социальных сетей, любых информационно-цифровых явлений в принципе (это зависимость в буквальном, медицинском значении слова, хотя возникает она далеко не у всех; традиционные способы профилактики – наличие других жизненных дел и забот, ограничение времени пребывания в цифровой среде, в крайнем же случае, из всех существующих в современном мире зависимостей эта – не самая худшая).

Такого рода навыки не гарантируют, конечно, абсолютного психологического комфорта и безопасности – как не гарантирует их реальная жизнь вообще, – но позволяют снизить влияние негативных факторов, связанных со спецификой электронных коммуникаций.

Отдельно можно рассматривать правила сетевого этикета, но он, во-первых, мало отличается от обычного этикета человеческого общения и, во-вторых, разные сайты, форумы, социальные сети часто устанавливают свои дополнительные правила – необходимо просто их прочесть или посмотреть, как ведут себя остальные. Некоторые универсальные нормы очень убедительно сформулировал Леонид Каганов в своих «Заповедях Интернета» [1].

Правовая гигиена – это набор действий, минимально необходимых для того, чтобы не вступить в конфликт с правовыми нормами, действующими в информационном пространстве. Информационная среда регулируется правом достаточно подробно, и с каждым годом такое регулирование ужесточается, – по всему миру, не только в России, которая пока еще во многом отстает в этой области. Большая часть законов, однако, связана с деятельностью профессионалов; обычный пользователь электронных систем информации и коммуникации может ненароком или по незнанию нарушить лишь некоторые из них:

- законодательство об авторском праве (большая часть информации, за исключением правовых актов, постов в социальных сетях, содержания новостей и тех текстов, автор которых умер более 70 лет назад, находится под защитой законов об авторском праве, в России практически вся, если не указано иное. Это означает, что распространение такой информации без согласия правообладателя – правонарушение, часто уголовное преступление; самые яркие примеры – использование торрентов для скачивания / раздачи «пиратского» контента, использование чужой музыки при создании аудио– или видеороликов или установка нелицензионных версий компьютерных программ; количество судебных приговоров по этим статьям ежегодно растет);
- запреты на распространение информации, противоречащей другим законам (в России список таких запрещенных материалов, на основании судебных решений, ведет Роскомнадзор; список постоянно пополняется – чаще всего речь идет об информации, связанной с разжиганием ненависти, расизмом,

экстремизмом и в целом с призывами к насилию, с порнографией, с нацистской символикой, а также с клеветой и оскорблениями. Особенность этих норм в том, что пользователь может сам создавать информацию, которая будет признана незаконной – например, через посты и обсуждения в социальных сетях, видеоролики и пр.; в этом случае он оказывается нарушителем);

- законодательство о несанкционированном доступе к информации (обычному пользователю такой закон нарушить сложно, поскольку тут нужны специальные навыки, – но, например, пользование какими-то услугами под чужим паролем и логином, или нарушение возрастных ограничений, предоставление неверных данных вполне могут оказаться преступным деянием);
- законодательство об ограничении оборота некоторых товаров и услуг (чаще всего непреднамеренные нарушения этих законов бывают связаны с покупкой в интернет-магазинах, особенно зарубежных, тех товаров, оборот которых ограничен или запрещен на территории Российской Федерации – это могут быть некоторые электронные устройства, химические вещества, продукты растительного и животного происхождения и пр.).

Российское законодательство в этих сферах постоянно меняется, но в целом наиболее чувствительными для повседневной жизни в информационно-цифровом пространстве являются именно эти четыре позиции. Вместе с тем, правовое регулирование и защищает пользователя Интернета и других электронных систем коммуникации: интернет-магазины и другие электронные службы юридически связаны условиями своей открытой оферты, платежные системы берут на себя обязательства по обеспечению безопасности платежей, любое нарушение закона в Интернете, в сфере мобильной связи или использования баз данных (мошенничество, экстремизм, несанкционированный доступ, разглашение персональных данных) судятся по тем же нормам, что и аналогичные преступления в физическом мире.

В качестве заключения – несколько дополнительных комментариев.

Информационно-цифровая культура предполагает, в качестве предпосылки, базовую компьютерную грамотность, т. е. умение выполнять основные операции на электронных устройствах. В тексте почти отсутствуют ссылки на конкретные интернет-ресурсы, компьютерные программы или приложения для смартфонов, правовые акты: все это меняется очень быстро, и сегодняшние ссылки уже завтра могут устареть. Вместе с тем, даже минимальный уровень информационной грамотности позволяет всегда найти соответствующую информацию, актуальную на день запроса. Наконец, одна из основных тенденций информационного общества – автоматизация: если какую-то операцию приходится выполнять более двух-трех раз – почти наверняка существует несколько программ на выбор, которые позволяют эту операцию автоматизировать; в современном мире неуклонно растет количество программ пользовательского уровня, распространяемых по свободным лицензиям, т. е. легально бесплатных.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Каганов Л. Заповеди Интернета. – М., 2016. – Режим доступа: http://leo.me/dnevnik/2016/03/25_internet.html (дата обращения: 22.11.2016)